



Buenas prácticas en Políticas:

“Consolidando el proceso de internacionalización hacia la calidad educativa”

Presentación de la Universidad Nacional de Río Negro -UNRN



Descripción de la práctica

De qué se trata?

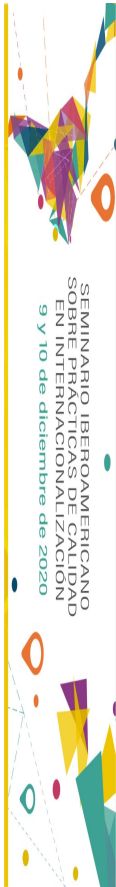
Abordaje e inclusión de la Internacionalización en el Plan de Desarrollo Institucional (**PDI**) estableciendo metas que sensibilizan sobre una acepción de internacionalización: como proceso y parte inherente de las funciones sustantivas de la UNRN: docencia, investigación, extensión

Mediante el PDI se camina hacia la cultura de la calidad

Qué significa el PDI?

Formulación estratégica para el periodo 2019-2025

Resultado de trabajo de análisis entregados por evaluadores + planificación participativa de distintos actores involucrados



Definición y objetivos de la internacionalización en el PDI

Como se define?

Estrategia que orienta la política institucional y compromete a la Universidad con los desafíos actuales de la educación superior, proveyendo herramientas para la consecución de los objetivos de la institución.

Objetivos de internacionalización como práctica deseada:

- profundizar el nivel de internacionalización entendiéndola como proceso
- consolidar la cooperación inter-institucional priorizando la región iberoamericana

Tres ejes de acción:

- Promoción de internacionalización integral
- Visibilización de la UNRN en el exterior
- Política lingüística



Eje 27 - Promover la internacionalización integral				
Meta 27.1.	Meta 27.2.	Meta 27.3.	Meta 27.4.	Meta 27.5.
Potenciar la internacionalización de la investigación.	Internacionalizar las sedes.	Promover la internacionalización de la gestión.	Fortalecer la internacionalización de las actividades de enseñanza/docencia.	Promover la internacionalización de la extensión.
Actividades				
Difundir oportunidades de cooperación y vinculación internacional. Promover la conformación de redes internacionales. Promover la formación internacional de nuestros/as investigadores/as. Realizar jornadas de promoción y concienciación de la internacionalización.	Articular el plan de internacionalización de la UNRN con las líneas específicas de cada sede. Convenios para movilidades y actividades conjuntas. Realizar jornadas de promoción y concienciación de la internacionalización.	Incorporar las buenas prácticas de gestión internacional de otras universidades [benchmarking]. Realizar jornadas de promoción y concienciación de la internacionalización.	Promover la internacionalización en las modalidades de la enseñanza y de los contenidos pertinentes [internacionalización del currículum]. Movilidades. Creación de entornos internacionales. Titulaciones conjuntas. Realizar jornadas de promoción y concienciación de la internacionalización.	Promover la vinculación entre las actividades de extensión y la internacionalización universitaria. Desarrollo de proyectos de cooperación (universitaria al desarrollo). Realizar jornadas de promoción y concienciación de la internacionalización.

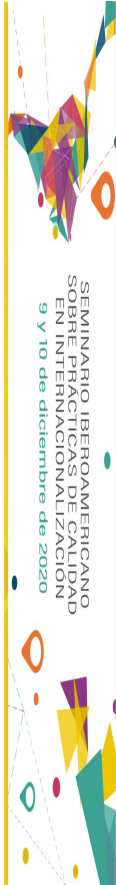
Eje 29 - Consensuar una política lingüística

Meta 29.1.	Meta 29.2.	Meta 29.3.	Meta 29.4.	Meta 29.5.
Incorporar la enseñanza de idiomas distintos al español para la comunidad UNRN.	Establecer idiomas prioritarios para una planificación a largo plazo.	Promover la enseñanza del español para extranjeros y estudiantes internacionales.	Diseño de programas de idiomas.	Módulos dictados en otro idioma distinto al español. ⁶
Actividades				
Incorporar distintas modalidades: Como contenido obligatorio/opcional de la carrera. Laboratorio o centro de idioma. Como actividad de extensión. Como parte de la internacionalización del currículum: módulos en otro idioma.	Análisis de vinculaciones existentes de la UNRN, de la Argentina y principales destinos de la financiación nacional e internacional. Releva necesidades y presencia de docentes en las distintas localidades de la provincia. Implementar una política de atracción de docentes en los idiomas priorizados si no existieran en la provincia.	Difundir dentro de la Argentina. Difundir junto a las actividades de atracción de estudiantes internacionales.	Trabajo con gestores y docentes de la UNRN y docentes de idioma en general. Actividades culturales como parte del aprendizaje del idioma.	Diseño de oferta educativa internacional [cuatrimestres o cursos cortos] para atracción de estudiantes internacionales y para estudiantes UNRN.

Eje 28 - Visibilización y promoción de la UNRN en el exterior				
Meta 28.1.	Meta 28.2.	Meta 28.3.	Meta 28.4.	Meta 28.5.
Participar en redes y organismos internacionales pertinentes a la UNRN.	Incrementar la participación de la UNRN en convocatorias internacionales.	Participación de la UNRN en eventos (ferias, congresos, cursos) de carácter internacional. ⁶	Optimizar la representación de la UNRN en el exterior.	Atraer estudiantes internacionales.
Actividades				
Analizar asociaciones y evaluar la eventual adhesión. Difundir e institucionalizar las diferentes participaciones y membresías.	Análisis de las posibilidades existentes. Orientar la búsqueda de convocatorias más convenientes para la UNRN. Perfeccionar las postulaciones.	Diseño de un cronograma anual de eventos. Selección de eventos a participar en función de la planificación anual de la UNRN.	Consensuar en áreas que representen institucionalmente a la UNRN en el exterior. Tanto en general como para participaciones especializadas. Capacitar al personal en función de la representación a desarrollar.	Diseño de herramientas de difusión para atraer estudiantes internacionales. Trabajo conjunto entre áreas y actores fuera de la UNRN para ofrecer servicios para estudiantes internacionales.

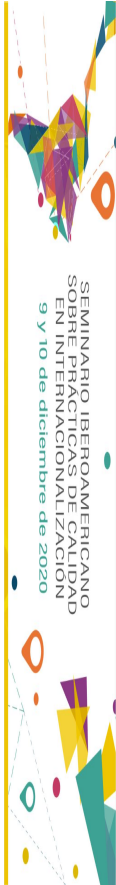
Elementos clave y factores de éxito

- Voluntad política
- Existencia de un área específica (con misiones y funciones definidas)
- Inexistencia de una larga tradición institucional
- Aprovechamiento de oportunidades del contexto nacional (por ej. Convocatorias de la Secretaría de Políticas Universitarias)
- Difusión, capacitación, sensibilización



Criterios de calidad

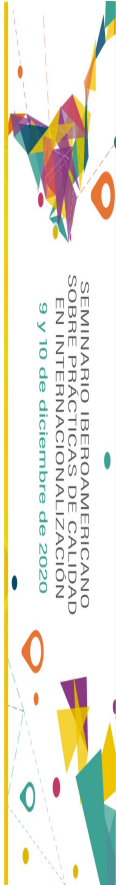
- PDI como ordenador: acciones que guían el funcionamiento hacia las metas que se dio la UNRN
- Memorias Institucionales anuales
- Informes de gestión
- En proceso de diseño de indicadores propios para volcar a las metas establecidas en internacionalización



Obstáculos y retos

- Universidad novel
- Organización en Sedes


RETO: transversalidad y reconocimiento del valor/potencialidad de la internacionalización en casa e internacionalización del curriculum.



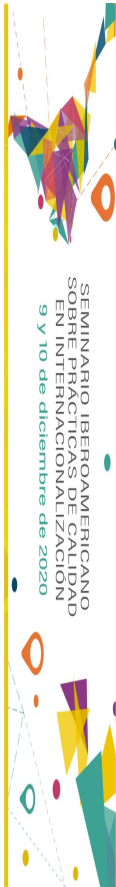
Logros e impactos

Cuál es el mayor logro?

Abordaje, tratamiento e inclusión de la internacionalización en el PDI, aportando un marco de referencia a las Sedes (carreras y unidades de investigación) para la elaboración de planes anuales y siendo el paso inicial a la elaboración de un *plan estratégico de internacionalización*.



Una Universidad más pro-activa en las tendencias de internacionalización de la educación superior.



María Paula Awe Luca
Directora de Relaciones Internacionales – UNRN

mpaweluca@unrn.edu.ar

+54 02920 442053

Linked-in: Paula Awe Luca



MUCHAS GRACIAS !!!