



Co-funded by the Erasmus+ Programme of the European Union

IMPALA

Strengthening Impact of Latin American Universities



Proyecto IMPALA (Impact of Latin American Universities): Fortalecimiento de la medición de impacto de la tercera misión (extensión) en tres países de América Latina
Universidad Católica de Colombia

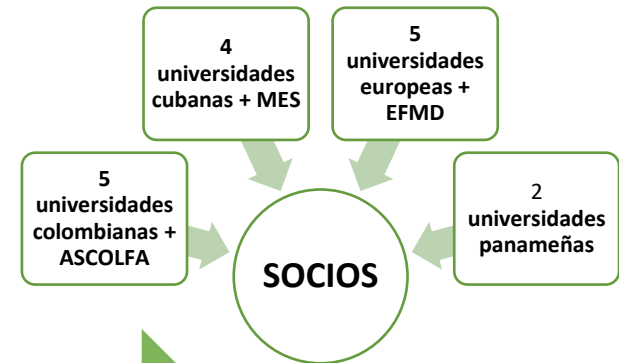
Proyecto IMPALA (Impact of Latin American Universities): Fortalecimiento de la medición de impacto de la tercera misión (extensión) en tres países de América Latina

Temas a tratar hoy:

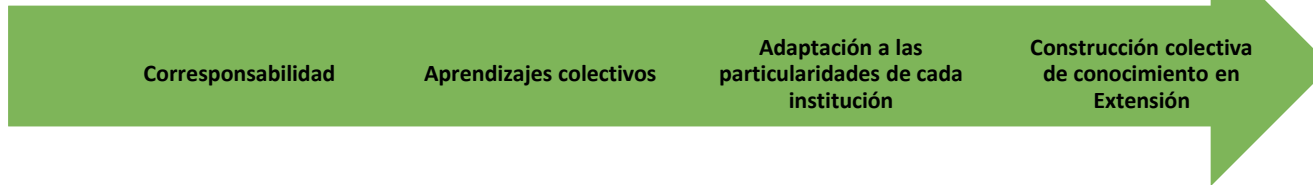
- 1. Descripción del proyecto IMPALA**
- 2. Factores de éxito**
- 3. Impacto del proyecto**
- 4. Sostenibilidad de la buena práctica**
- 5. Proyecto Universidad Católica de Colombia**

Descripción del Proyecto IMPALA (Impact of Latin American Universities)

¿Quiénes somos?



Los principios del proyecto



¿Qué hemos hecho?

1. Unidad de concepto de tercera misión



La tercera misión es un **conjunto de actividades** en las que la comunidad universitaria se involucra de manera intencionada con el **entorno** en el que se inserta. Incluye actividades económicas, sociales, culturales y políticas que **explotan las capacidades propias** disponibles en cada institución (su configuración académica, ubicación, historia, estructura organizativa, etc.) de una manera que **beneficia tanto a la sociedad como a ella misma**.

2. Diseño de un modelo de evaluación de impacto

Herramientas específicas que permitan el **abordaje** de procesos de **seguimiento y evaluación** de las actividades de tercera misión; se estructura en **tres** capas diferenciadas:

1. TIPOLOGÍAS

Eje formativo: Educación continua

Eje investigador: Gestión de la innovación, servicios de asesoría o consultorías

Eje social: Servicios asistenciales; gestión cultural; acciones comunitarias

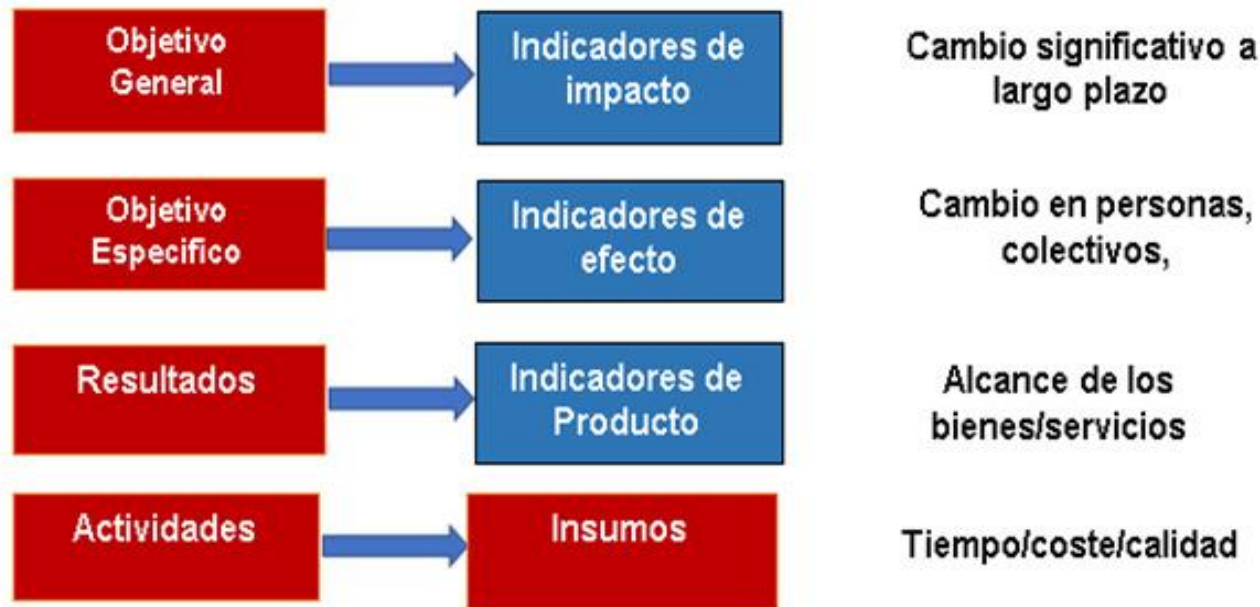
2. DIMENSIONES:

- ❖ Social
- ❖ Cognoscitiva
- ❖ Ambiental
- ❖ económica

3. NIVEL DE ALCANCE DE LAS ACTIVIDADES: profundiza en la esencia de aquello que queremos evaluar



Modelo de evaluación de impacto IMPALA

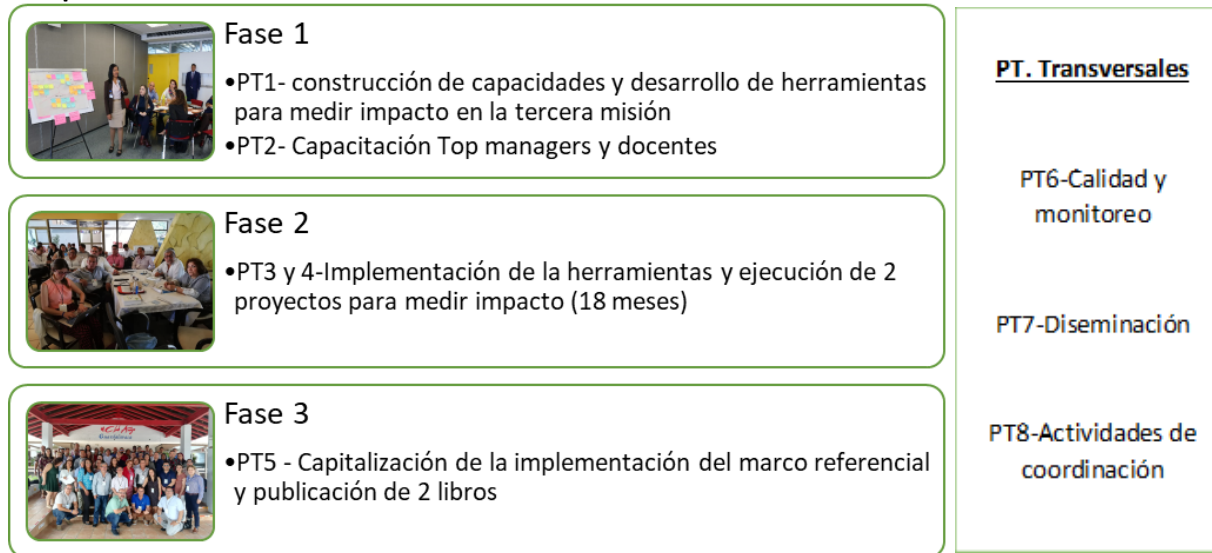


Importante tener en cuenta:

- Los indicadores tienen una **formulación genérica** y sin el establecimientos de metas (específico a cada universidad).
- Para cada **tipología** se crearon **matrices** de evaluación, una para cada dimensión.
- Las matrices presentan una formulación de la **cadena de valor** más representativa de dicha tipología y, asociados a los resultados de la cadena (productos, efectos e impactos) los correspondientes indicadores.

Factores de éxito de esta práctica

- Estructura del proyecto y su aporte a la construcción de un marco referencial para la medición de impacto.



- Desarrollo de **capacidades** profesionales y personales de cada uno de los participantes
- Aproximación común a la medición de impacto que valora la **diferencia** institucional y las características de los países
- Fortalecimiento del **relacionamiento** nacional e internacional de las instituciones participantes

Impacto de la práctica

1. Beneficiarios capacitados

Publico primario directo	Publico primario indirecto	Publico secundario
242	100	508

2. Productos:

- Tercera misión: definición y tipologías
- Modelo de evaluación de impacto (IAF –Impact Assessment Framework) **versión 1**
- Directrices para la aplicación del “marco de evaluación de impacto” (IAF) en la gestión de proyectos.
- Ficha seguimiento a indicadores – Ficha resumen de mediciones

Sostenibilidad de la práctica

- **Adaptabilidad** del marco de evaluación de impacto a cualquier institución de educación superior en Colombia, Panamá y Cuba para medir sus diferentes actividades de tercera misión.
- El marco de evaluación de impacto permite **ampliar** su alcance a las demás funciones sustantivas.
- Incorporación en los **marcos estratégicos** como instrumento de medición para alinear las aspiraciones de transformación de una IES en la sociedad, con métodos sistemáticos de medición del cumplimiento de dichas aspiraciones en el corto, mediano y largo plazo.



Proyecto U. Católica de Colombia

Fortalecimiento ciudadano al servicio de transformaciones personales, familiares y comunitarias, hacia la convivencia de los microterritorios participantes de la Unidad de Planeamiento Zonal 57 Gran Yomasa entre los años 2016 y 2020

OBJETIVO GENERAL

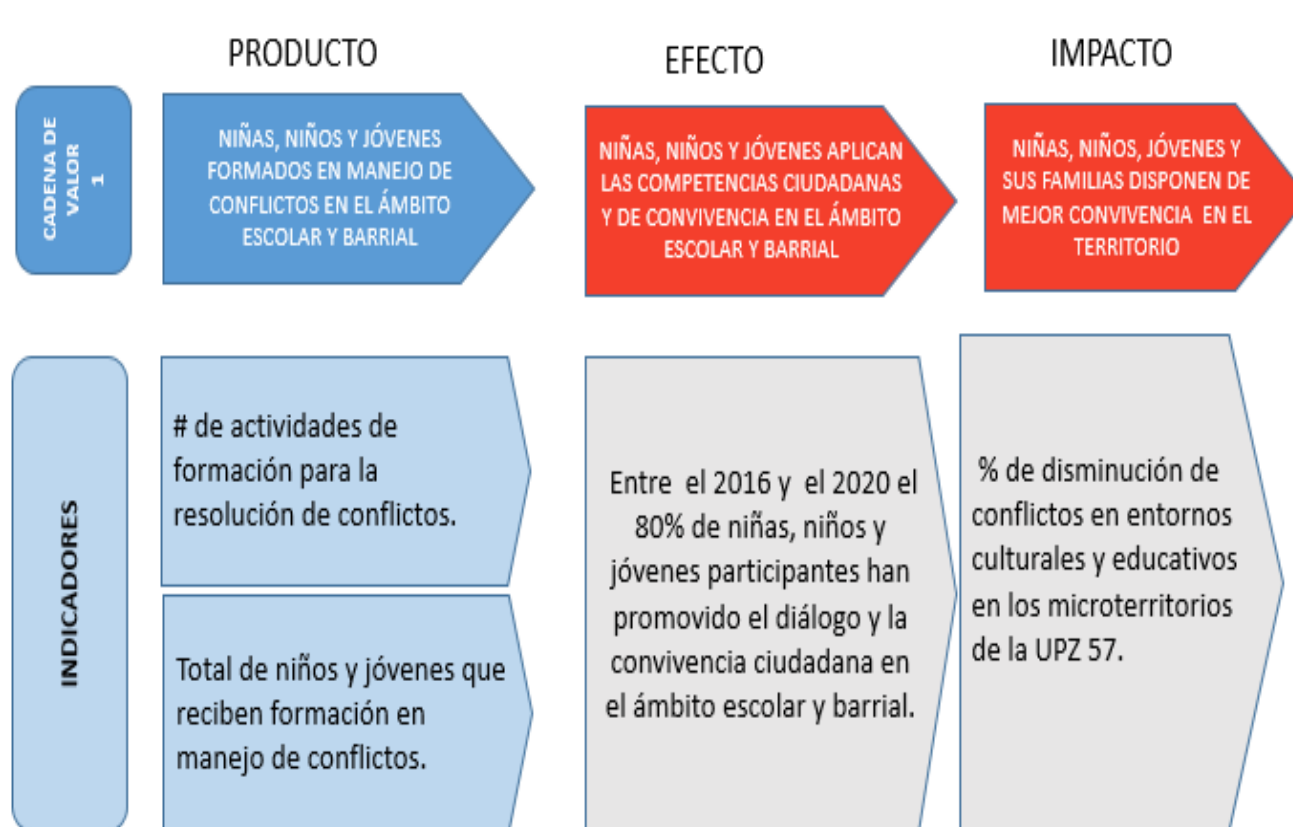
Promover el desarrollo de capacidades de niñas, niños y jóvenes del territorio y de la universidad, enfocadas en la transformación de los procesos de convivencia y ciudadanía en el territorio, fortaleciendo la lectura de contextos y la relación con los otros.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Fortalecer la **convivencia y el desarrollo de competencias ciudadanas**, a través de iniciativas para el manejo de conflictos y el mejoramiento de **relaciones interpersonales en el ámbito escolar y barrial**.

Medición: resultados, impactos e indicadores

OE1: Fortalecer la convivencia y el desarrollo de competencias ciudadanas, a través de iniciativas para el manejo de conflictos y el mejoramiento de relaciones interpersonales en el ámbito escolar y barrial.



No.	Microproyecto	Periodicidad	No.	Periodo de medición	Año	Valor obtenido							
						Indicadores de producto				Indicadores de efecto			
						Obj Específico 1		Obj Específico 2		Obj Específico 1		Obj Específico 2	
						Número de actividades de formación para la resolución de conflictos	Total de niños y jóvenes que reciben formación en manejo de conflictos.	Total de niñas, niños y jóvenes participantes en proyectos que fortalecen la cultura de paz.	% de familias participando en procesos de paz.	# de iniciativas deportivas de transformación que contribuyen a la construcción de paz.	# de actividades de integración entre microterritorios.	Entre el 2017 y el 2020 el 80% de niñas, niños y jóvenes participantes han promovido el diálogo y la convivencia ciudadana en el ámbito escolar y barrial.	Entre el 2017 y el 2020 el 80% de niñas, niños y jóvenes participantes, han hecho parte de los procesos de resolución de conflictos de la Escuela de familias del territorio que fortalecen el diálogo, la comunicación, los valores solidarios y acuerdos de no agresión en el hogar mediante estrategias de apropiación de
1	CONSULTORIO INTERDISCIPLINARIO ITINERANTE IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DE LA	Semestral	1	21/07/2015-20/11/2015	2015	14			44				
		Semestral	2	01/02/2016-10/06/2016	2016	14			49				
		Semestral	3	21/07/2016-20/11/2016	2016	14			37				
		Semestral	4	02/02/2017-10/06/2017	2017	14			10				
		Semestral	5	21/07/2017-20/11/2017	2017	14			21				
		Semestral	6	02/02/2018-10/06/2018	2018	14			33				

Ficha resumen de mediciones

2. IDENTIFICACIÓN DEL INDICADOR

2.1. NOMBRE DEL INDICADOR	Número de actividades de formación para la resolución de conflictos	2.2. TIPO DE INDICADOR	PRODUCTO
2.3. META	Cuantificación de actividades, por lo menos una semanal en el semestre de cada subproyecto.	2.4. FRECUENCIA DE MEDICIÓN	SEMESTRAL
2.4. RESPONSABLE INDICADOR	Estudiantes de practica social y/o profesional Universidad Católica de Colombia.		
2.5. FUENTES DE LA INFORMACIÓN	Planillas de asistencia. Informes de Práctica profesional, archivos filmicos y fotográficos.		
2.6. MÉTODOS DE VERIFICACIÓN	Análisis comparativo Otra		
2.7. INFORMACIÓN DISPONIBLE	Sistemas de Información Universidad Católica de Colombia.		

3. OBTENCIÓN DE LA INFORMACIÓN

3.1. FÓRMULA PARA CALCULAR EL INDICADOR	$V = \sum fa.t$ = donde fa: frecuencia con que se realiza la acción. t: Tiempo medido en semanas.
3.2. INTERPRETACIÓN DEL INDICADOR	Se enumeran cada una de las actividades que se realizan con el fin de dar solución a conflictos que están relacionados directamente con la satisfacción de necesidades personales, sociales y/o comunitarias, en el ámbito escolar, familiar, vecinal y barrial.
3.3. RESPONSABLE OBTENCIÓN INFORMACIÓN	Constanza Del Portillo (Coordinadora Programa institucional Yomasa). María Isabel González (Departamento de Ciencias Básicas - Responsable de la Base de Datos).

▶	CADENA DE VALOR PROYECTO	MEDICIÓN	IND. DE PRODUCTO (1)	IND. DE PRODUCTO (2)	...	+	:	◀
---	--------------------------	----------	-----------------------------	----------------------	-----	---	---	---

Ficha seguimiento indicadores

GRACIAS!!

Mayor información:

Marcela Del Campoo M.

rmdelcampo@ucatolica.edu.co

impalaerasmus@ucatolica.edu.co

Impalaproject.eu